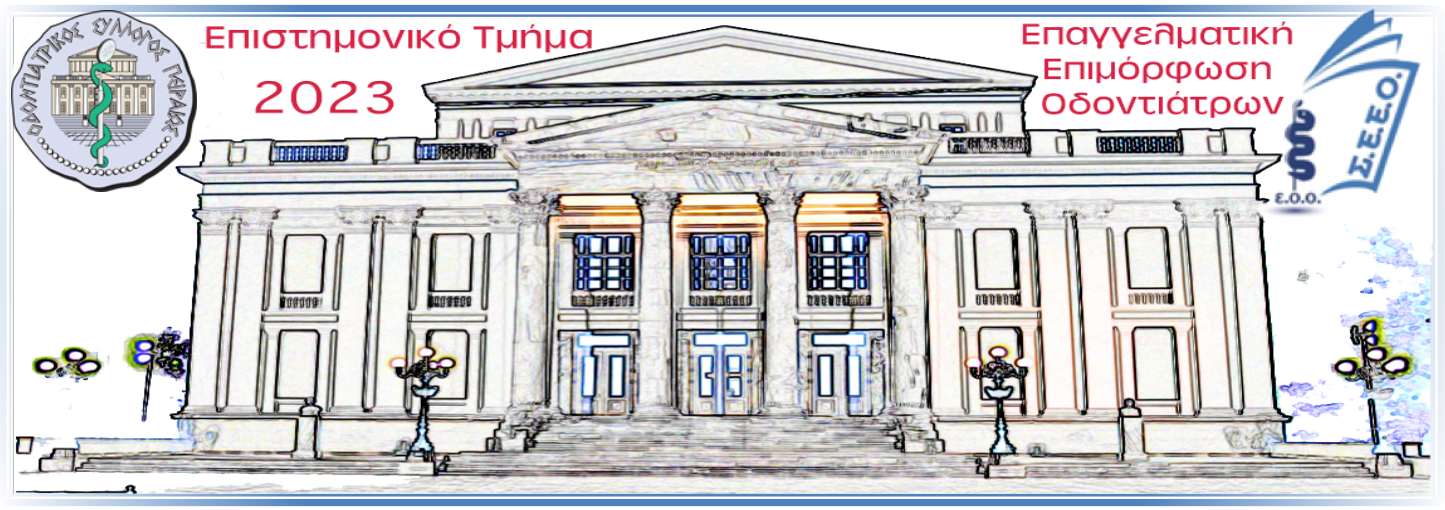


ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΩΝ

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ ΕΞ'ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
## ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
(11ος Κύκλος, Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2023)

Χορήγηση 1 Μορίου Επαγγελματικής Επιμόρφωσης Οδοντιάτρων

ΔΩΡΕΑΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ ΤΗΣ Glaxosmithkline

(Για την παρακολούθηση των σεμιναρίων **εάν δεν διαθέτετε κωδικούς** για την πλατφόρμα saba meeting, κάντε εκ των προτέρων αίτηση στο **http://services.korimvos.gr** κι ακολουθήστε **οδηγίες).**

| | |
|---|---|
| Πέμπτη<br>16/03/2023<br>20:30-21:30 | ΔΙΑΚΟΓΕΩΡΓΙΟΥ ΝΙΚΟΣ<br>*Οδοντίατρος, μέλος ΔΣ της ΕΟΟ, πρόεδρος του Οδοντιατρικού Συλλόγου Δωδεκανήσου*<br>«ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ» |

Ο **Νίκος Διακογεωργίου** αποφοίτησε από την Οδοντιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και διατηρεί ιδιωτικό οδοντιατρείο στη Ρόδο. Στο πλαίσιο της δια βίου επιμόρφωσης ολοκλήρωσε το Oral Implantology Mastership του πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης, το εξαμηνιαίο μετεκπαιδευτικό πρόγραμμα στην κλινική της διαγνωστικής και ακτινολογίας στόματος της Οδοντιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών και το πρόγραμμα του ΑΠΘ «Αποκατάσταση Ελλειμματικής Φατνιακής Ακρολοφίας - Προπροσθετική Χειρουργική - Προχωρημένη Οδοντική Εμφυτευματολογία». Το 2011 εκλέχθηκε πρόεδρος του Οδοντιατρικού Συλλόγου Δωδεκανήσου και διατηρεί την θέση αυτή έως και σήμερα. Οργάνωσε δεκάδες σεμινάρια, ημερίδες και διημερίδες με ποικίλο οδοντιατρικό περιεχόμενο, το 1ο και 4ο Αιγαιοπελαγίτικο Οδοντιατρικό Συνέδριο και ένα διεθνές τριήμερο συνέδριο εμφυτευμάτων με πολλούς Έλληνες και ξένους ομιλητές, ενώ υπήρξε συνδιοργανωτής του 35ου ΠΟΣ. Είναι μέλος του ΔΣ της ΕΟΟ και ως συντονιστής των επιτροπών του, ασχολήθηκε με τη σύνταξη:

1. Της μελέτης τιμολόγηση των οδοντιατρικών πράξεων σε νέα δεδομένα. Η εργασία αυτή έτυχε της αποδοχής της συντριπτικής πλειοψηφίας της ΓΣ της ΕΟΟ.
2. Της επικαιροποίησης της τιμολόγησης των οδοντιατρικών πράξεων μετά την αλλαγή του νόμου "Κατρούγκαλου"
3. Της επικαιροποίησης των οδοντιατρικών τιμών λόγω COVID-19
4. Της κοστολόγησης χρήσης του Πρωτοξειδίου του Αζώτου.
5. Της εισήγησης για τον Οδοντιατρικό Τουρισμό.

Με τον όρο τιμολόγηση χαρακτηρίζεται η διαδικασία καθορισμού της τιμής πώλησης ενός αγαθού, ή της παροχής υπηρεσίας, σε αντιδιαστολή με την διατίμηση που επιβάλει ο κρατικός φορέας. Σε γενικές γραμμές η τιμολόγηση θα πρέπει να καλύπτει τόσο το μέσο κόστος παραγωγής όσο και το επιπλέον κέρδος του επιχειρηματία. Της τιμολόγησης προηγείται η κοστολόγηση σ΄ όλες τις περιπτώσεις .

Η τιμή παραμένει ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που καθορίζουν το μερίδιο αγοράς και την αποδοτικότητά ενός οδοντιατρείου . Εξάλλου η τιμή είναι η μόνη, από τα συστατικά του μάρκετινγκ, που παράγει έσοδα. Είναι λοιπόν φανερή η σπουδαιότητα της επιλογής της κατάλληλης στρατηγικής τιμολόγησης για το εκάστοτε προϊόν.

Στη παρούσα πρόταση εξετάζονται οι παράγοντες που καθορίζουν το ύψος των χρημάτων που πρέπει να καταβάλει ο οδοντιατρικός ασθενής ανά οδοντιατρική πράξη.

Στόχος της εργασίας είναι να προτείνει " πραγματικές τιμές" ώστε, αφ' ενός να εξασφαλιστεί υψηλού επιπέδου οδοντιατρική περίθαλψη στον ελληνικό λαό, αφ' ετέρου να διαμορφωθεί ένα κλίμα στέρεης και αποδοτικής συνεργασίας μεταξύ κράτους και οδοντιάτρων προς όφελος των συναδέλφων.