



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Θεμιστοκλέους 38, 106 78 ΑΘΗΝΑ

τηλ. 210-3813380, 210-3303721, e-mail: info@eoo.gr

Αθήνα, 14 Σεπτεμβρίου 2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία ξεκινά καμπάνια ενημέρωσης απέναντι στην παραπληροφόρηση για τη στοματική υγεία

Η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία (ΕΟΟ) ανακοινώνει την έναρξη της νέας πανελλαδικής καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών απέναντι στην παραπληροφόρηση και στις παραπλανητικές διαφημίσεις που αφορούν οδοντιατρικές θεραπείες και διακινούνται, με ολοένα μεγαλύτερη ένταση, μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο.

Με κεντρικό στόχο την προστασία της στοματικής υγείας και την ενίσχυση της έγκυρης, επιστημονικά τεκμηριωμένης ενημέρωσης, η ΕΟΟ επιχειρεί να αναδείξει τους κινδύνους που μπορεί να κρύβονται πίσω από διαφημιστικές υποσχέσεις για «τέλειο χαμόγελο σε μία ημέρα», θεραπείες σε εξαιρετικά χαμηλές τιμές, εντυπωσιακές φωτογραφίες «πριν και μετά» και πακέτα οδοντιατρικών υπηρεσιών που παρουσιάζονται συχνά ως ταξιδιωτικές προσφορές.

Η καμπάνια έρχεται ως απάντηση σε ένα φαινόμενο που λαμβάνει ολοένα μεγαλύτερες διαστάσεις, καθώς οι πολίτες εκτίθενται καθημερινά σε περιεχόμενο το οποίο μπορεί να δημιουργεί την εντύπωση ότι μια σύνθετη οδοντιατρική θεραπεία αποτελεί μία απλή, γρήγορη και ίδια για όλους διαδικασία.

Η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία υπενθυμίζει ότι **κάθε στόμα είναι μοναδικό και κάθε θεραπεία απαιτεί εξατομικευμένη επιστημονική αξιολόγηση**. Μία φωτογραφία μπορεί να δείχνει ένα αποτέλεσμα, δεν μπορεί όμως να αποκαλύψει τη διάγνωση που προηγήθηκε, το ιατρικό και οδοντιατρικό ιστορικό του ασθενούς, τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν, τους πιθανούς κινδύνους και τις επιπλοκές, ούτε τη δυνατότητα παρακολούθησης του ασθενούς μετά την ολοκλήρωση της θεραπείας.

Αντίστοιχα, μία πολύ χαμηλή αρχική τιμή δε σημαίνει απαραίτητα και χαμηλότερο συνολικό κόστος. Μία λανθασμένη ή ανεπαρκώς σχεδιασμένη θεραπεία μπορεί να οδηγήσει σε ανάγκη νέας θεραπείας, πρόσθετες παρεμβάσεις, μεγαλύτερη οικονομική επιβάρυνση και, κυρίως, σε επιπτώσεις για τη στοματική και τη γενική υγεία.

Όπως επισημαίνει ο Πρόεδρος της Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας, **Αθανάσιος Δεβλιώτης**:

«Η ενημέρωση των πολιτών αποτελεί για εμάς ζήτημα δημόσιας υγείας. Δεν μας απασχολεί ποιος κάνει την πιο εντυπωσιακή διαφήμιση ή ποιος υπόσχεται τη χαμηλότερη τιμή. Μας ενδιαφέρει ο πολίτης να γνωρίζει τι πρέπει να ρωτήσει πριν εμπιστευθεί την υγεία του σε οποιαδήποτε θεραπεία. Ποιος θα πραγματοποιήσει τη θεραπεία; Ποια υλικά θα χρησιμοποιηθούν; Με ποια διάγνωση; Ποια θα είναι η παρακολούθηση μετά την επέμβαση; Η

οδοντιατρική δεν είναι ταξιδιωτικό πακέτο ούτε προϊόν marketing. Είναι επιστήμη και αφορά την υγεία του ανθρώπου».

Η καμπάνια της ΕΟΟ θα αναπτυχθεί μέσα από σειρά ενημερωτικών γραφικών, βίντεο και ψηφιακού περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με παραδείγματα διαφημιστικών πρακτικών που μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις στους πολίτες. Παράλληλα, θα πραγματοποιηθεί συνέντευξη τύπου για την παρουσίαση της πρωτοβουλίας και την ευρύτερη ανάδειξη του ζητήματος.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας, η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία επιδιώκει τη συνεργασία της Πολιτείας και του Υπουργείου Υγείας, θεωρώντας ότι η αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης σε θέματα υγείας απαιτεί κοινή προσπάθεια των θεσμικών φορέων, της επιστημονικής κοινότητας και των επαγγελματιών υγείας.

**Μην επιλέγεις οδοντιατρική θεραπεία σαν ταξιδιωτική προσφορά.
Μην εμπιστεύεσαι μόνο μία εντυπωσιακή φωτογραφία ή μία χαμηλή τιμή.
Πριν αποφασίσεις, συμβουλεύσου τον οδοντίατρό σου.**

**Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία
Κάθε στόμα είναι μοναδικό. Κάθε θεραπεία χρειάζεται επιστημονική αξιολόγηση.**